De um Serviço Impessoal a uma Experiência Personalizada

No cenário empresarial digital em crescente evolução, a comunicação entre marcas e clientes não é mais apenas um canal de suporte tornou-se uma parte crítica da experiência do cliente. A velocidade de resposta, a clareza das informações e a capacidade de resolver solicitações rapidamente são agora fatores decisivos no valor percebido. Para atender a essa demanda, muitas empresas adotaram soluções automatizadas, como chatbots e fluxos de trabalho pré-definidos. Embora essas ferramentas ofereçam escalabilidade e disponibilidade, também revelam limitações significativas.

Os clientes querem ser compreendidos...

nao apenas respondidos...

Os impactos de uma automação genérica na percepção da sua marca.

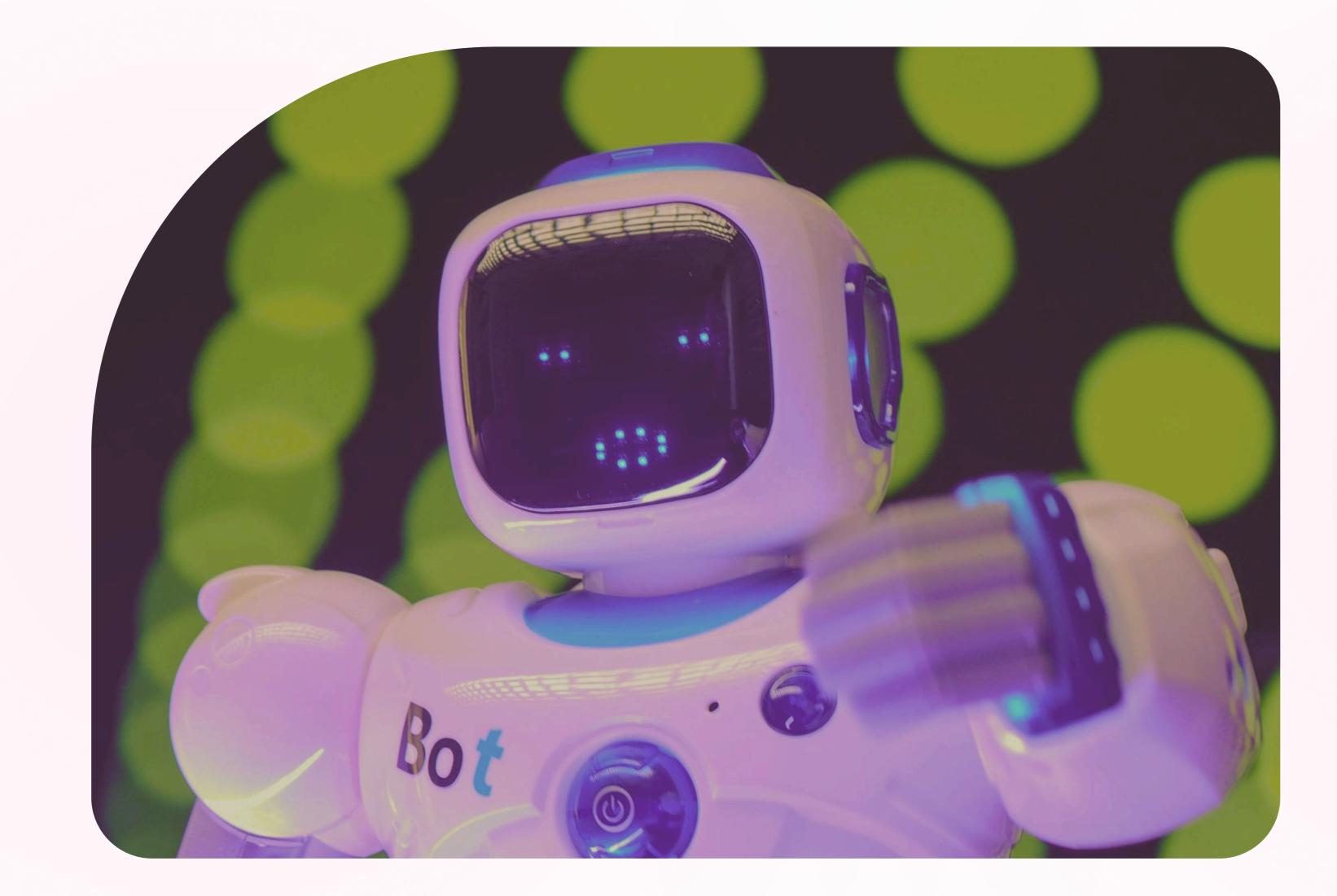






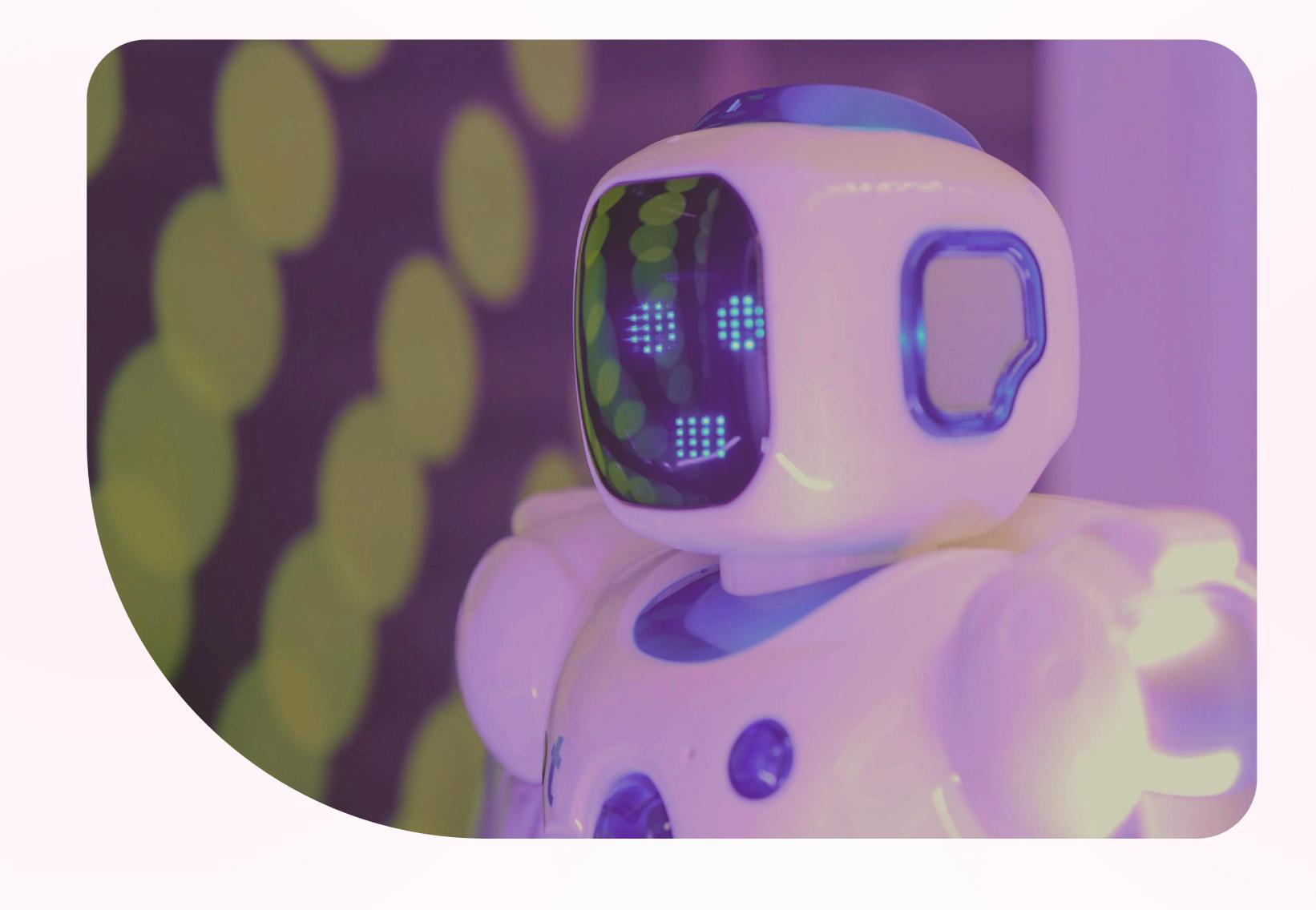


Estamos realmente compreendendo nossos clientes ou apenas dando respostas automatizadas?



Equilibrando Chatbots e o Toque Humano no Atendimento ao Cliente

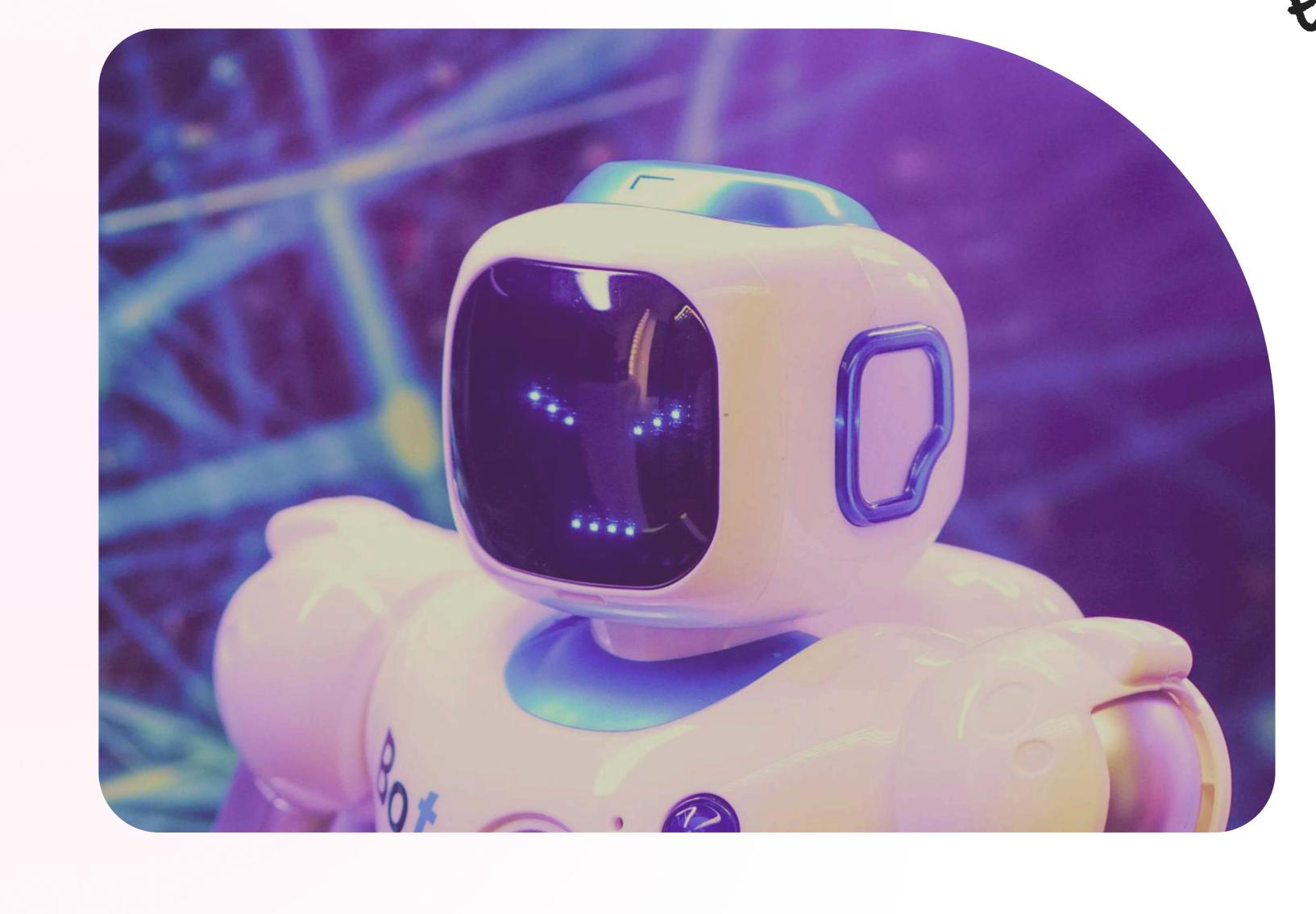
"É fácil lançar um chatbot e passar para outras questões urgentes em seu negócio. Mas é importante tomar medidas para evitar as desvantagens dos chatbots, para que você possa aumentar seus lucros e melhorar a satisfação do cliente. Isso significa encontrar o equilíbrio certo entre usar chatbots e confiar na interação humana."



Chatbots Levam a uma Queda de 80% nas Vendas, Clientes Satisfeitos e Menos Funcionários

"Um estudo com 219 usuários mostrou que 59% relataram frustração porque tiveram que repetir informações ou foram transferidos para agentes humanos."

Journal of Retailing and Consumer Services - Mar 2024



Consumidores Atribuem Nota Baixa aos Chatbots na Experiência do Cliente

"A satisfação do cliente no Reino Unido atingiu seu ponto mais baixo em nove anos. A adoção de chatbots e sistemas automatizados foi citada como uma das principais causas: "o "digital fobbing off" não consegue entender ou resolver consultas, levando a uma maior insatisfação."

Financial Times - Abr 2024



Neste cenário...

oferece muito mais do que tecnologia: ela entrega segurança, estrutura e inteligência para que as organizações possam se conectar com as pessoas de forma fluida, empática e significativa. O Qonnect é o resultado da união da expertise estratégica da Qintess e da robusta tecnologia de comunicações, focando em experiências centradas no ser humano.

Um Ecossistema de Relacionamento

Realmente empático

Diferente dos chatbots tradicionais que dependem de roteiros rígidos e respostas genéricas, o Qonnect utiliza IA avançada de linguagem natural para entender intenção, contexto e até mesmo sentimento. Cada interação parece pessoal e adaptativa, construindo confiança em vez de frustração.

Poder Omnicanal

Enquanto a maioria dos chatbots está presa a um único canal ou requer configurações separadas para cada um, o Qonnect centraliza a comunicação. Do WhatsApp ao Instagram, de SMS a Teams, você gerencia tudo em um só lugar — entregando uma voz de marca consistente enquanto se adapta ao estilo único de cada canal.

Colaboração humana — IA sem costura

A maioria dos chatbots falha quando uma consulta foge do seu roteiro, forçando o usuário a reiniciar com um agente humano. O Qonnect torna essa transição sem costura: os clientes nunca se repetem, os agentes veem todo o contexto e o processo parece natural. Além disso, seu construtor sem código e integrações de IA tornam a otimização de fluxos sem esforço.

Segurança e confiabilidade em que você pode confiar Chatbots genéricos muitas vezes carecem de salvaguardas empresariais, deixando lacunas em conformidade e tempo de atividade. O Qonnect é construído para escalabilidade e confiança: mais de 95% de garantia de tempo de atividade, conformidade com a LGPD e proteção robusta de dados para que suas operações funcionem sem problemas e sua

O Qonnect é seu caminho para conversas mais inteligentes

reputação permaneça intacta.

Escaneie o código QR para acessar nossos insights e comece sua jornada para construir conexões genuínas, escaláveis e inteligentes com



Perda de clientes para concorrentes

